

GENERAL TERMS AND CONDITIONS SOMMA MARKETING – ENGLISH VERSION

Last updated: August 2026

This agreement is drawn up in both Dutch and English. In the event of any differences in interpretation or inconsistencies between the two versions, the Dutch text shall take precedence. The English translation is provided for convenience and reference purposes only and does not alter the meaning of the original Dutch version, which shall be regarded as the official and legally binding text.

Article 1- Definitions

In these general terms and conditions, the following terms are defined as:

1. **Somma Marketing:** a sole proprietorship registered in the Netherlands with the Dutch Chamber of Commerce under number 96015225.
2. **Client:** any natural or legal person who enters into an agreement with Somma Marketing or to whom Somma Marketing has made an offer.
3. **Agreement:** the agreement for services or other contract under which Somma Marketing provides services to the Client.
4. **Services:** all activities performed or offered by Somma Marketing, including but not limited to: marketing consultancy and services.
5. **Offer:** any written or electronic proposal by Somma Marketing for entering into an agreement.
6. **Written:** both on paper and by email or other electronic means of communication.
7. **Parties:** the Client and Somma Marketing jointly.

Article 2 – Identity of the Entrepreneur

Somma Marketing

Business Address

Erasmusdomein 39A02
6229GB Maastricht
The Netherlands

Contact

Email: ivie@sommamarketing.com
Chamber of Commerce number: 96015225
VAT number: NL005183294B55

Article 3 – Applicability of these Terms and Conditions

1. These general terms and conditions apply to all services provided by Somma Marketing to the Client, including but not limited to social media management, branding, logo and identity development, web design, and marketing consultancy. They also apply if third parties need to be engaged for

the execution of an assignment and also to any subsequent of supplementary assignments. Deviations from these terms are only valid if agreed upon in writing.

2. Any general terms and conditions used by the Client are expressly rejected. If a quotation, proposal, or offer is accepted without objections and Somma Marketing has provided these general terms and conditions to the Client, this implies the Client's agreement to these terms.
3. In the event of any ambiguity regarding the interpretation of a provision in these terms, or in case of a situation not covered herein, the purpose and spirit of these terms shall prevail.
4. If Somma Marketing deviates from these terms at any time, this does not imply a waiver of the right to strict compliance in the future.

Article 4 – Offers and Agreements

1. All offers and quotations from Somma Marketing are non-binding. An offer is valid until the date specified in it or, if no date is mentioned, for 30 days after the date of the offer. If the Client accepts an offer, Somma Marketing reserves the right to revoke the offer within two working days of receipt of the acceptance.
2. If the Client's acceptance deviates from the original offer (even on minor points), Somma Marketing is not bound by it unless Somma Marketing expressly agrees to the deviation.
3. Somma Marketing is not bound by any offer that the Client could reasonably have understood to be a mistake or clerical error.
4. The agreement between Somma Marketing and the Client is established when the Client accepts an offer, proposal, or order confirmation in writing (including via email) or otherwise confirms it, including oral confirmation. If Somma Marketing commences performance with the Client's approval, this is also considered confirmation. Somma Marketing will always issue a written order confirmation after the agreement is formed. This confirmation is deemed to represent the full agreement.
5. Deadlines for the delivery of services are indicative and not binding, unless expressly agreed otherwise. If a deadline is exceeded, the Client must issue a written notice of default and allow Somma Marketing a reasonable period to fulfill the agreement.
6. Somma Marketing may execute the agreement in phases and invoice completed phases separately. If executed in phases, Somma Marketing may postpone the next phase until the previous one is approved in writing by the Client.
7. Unless otherwise agreed, the agreement is entered into for an indefinite period.

Article 5 – Fees

1. The fees for the services provided by Somma Marketing depend on the selected pricing structure: based on an hourly rate, a project-based fee, or a fixed retainer. The applicable rates are specified in the quotation or order confirmation. In other cases, the standard hourly rate applies, which Somma Marketing may adjust periodically.
2. Somma Marketing's rates are inclusive of incidental costs, unless agreed otherwise. Travel and accommodation expenses shall be borne by the Client, unless explicitly agreed otherwise in writing.
3. All prices mentioned in quotations and order confirmations are exclusive of VAT and any applicable governmental levies, unless stated otherwise.
4. In the case of a fixed price agreement, Somma Marketing shall inform the Client in advance if additional work is required that falls outside the scope of the agreement. The financial implications of such additional work shall also be communicated.
5. If Somma Marketing and the Client agree on a (fixed) rate, Somma Marketing is entitled to increase this rate if required due to statutory or regulatory changes or other unforeseen circumstances. In that event, the Client shall not be entitled to terminate the agreement on account of the price increase.
6. Somma Marketing reserves the right to retain all documents related to the agreement with the Client until all invoices have been paid in full.
7. For services rendered on an hourly basis, time shall be billed in increments of 15 minutes, rounded up.
8. Previous quotations, prices, or agreements do not automatically apply to new assignments. Each new assignment shall be assessed and quoted separately.

Article 6 – Payment and Collection Costs

1. The Client shall pay invoices from Somma Marketing within 14 days from the invoice date, unless explicitly agreed otherwise in writing. Payment shall be made in euros or U.S. dollars by deposit or bank transfer to Somma Marketing's designated account.
2. The Client shall not be entitled to set off any claim it may have against Somma Marketing against any amounts owed to Somma Marketing.
3. If the Client fails to pay within 14 days (or such longer period as may have been agreed in writing), the Client shall be in default immediately, without further notice being required. This means that the Client shall be liable for;
 - statutory interest of 1% per month on the outstanding amount, unless the statutory rate is higher;
 - extrajudicial collection costs of at least 15% of the outstanding amount, with a minimum of €40. Where actual costs are higher, such actual costs shall apply.
4. Somma Marketing is entitled to first apply payments received from the Client to outstanding costs, then to interest, and lastly to the oldest outstanding invoice.

5. If an assignment is (also) commissioned by a party other than the Client, both the Client and that party shall be jointly and severally liable for payment of the amount owed to Somma Marketing.
6. When providing services on an hourly basis, Somma Marketing is entitled to issue periodic invoices for the hours worked and any additional costs. Prior to commencing work, Somma Marketing may request an advance payment from the Client. This advance shall be deducted from the final invoice.
7. Somma Marketing is entitled to suspend its services for as long as the relevant instalment invoice has not been paid. Payment shall be made within 14 days of the invoice date, unless agreed otherwise. This also applies to other assignments from the same Client. Somma Marketing shall not be liable for any damages arising from or in connection with such suspension.
8. If the Client disputes (the amount of) an invoice, this shall not suspend the Client's payment obligation. Complaints regarding an invoice must be submitted in writing within 14 days of the invoice date, failing which the right to object shall lapse.
9. If Somma Marketing has reason to doubt the Client's financial position or payment behavior, it may request an additional advance or security. If such security is not provided in a timely manner, Somma Marketing may suspend its work and all outstanding claims shall become immediately due and payable.
10. In the event that the Client is in liquidation, files for bankruptcy, or is granted suspension of payment, all claims by Somma Marketing and all obligations of the Client towards Somma Marketing shall become immediately due and payable.

Article 7 – Liability

1. If an event occurs during the performance of an assignment that results in liability on the part of Somma Marketing, such liability shall be limited to the amount paid out under Somma Marketing's professional liability insurance in that specific case, plus the applicable deductible under the terms of that insurance policy.
2. If, for any reason, no payment is made under the aforementioned insurance, the liability referred to above shall be limited to 50% of the amount invoiced or to be invoiced for the service, up to a maximum of €50,000, or, at least, to the portion of the service to which the liability relates.
3. Somma Marketing shall not be liable for indirect damages, including but not limited to consequential damage and loss of profits.
4. Somma Marketing shall not be liable in the event of force majeure. Somma Marketing is not obliged to fulfill any obligation towards the Client if it is hindered from doing so due to a circumstance not attributable to its fault and which, by virtue of law, legal obligations, or generally accepted standards, cannot be attributed to it. As long as the force majeure continues, Somma

Marketing is entitled to suspend its obligations under the agreement with the Client.

5. For the purpose of these general terms and conditions, force majeure includes, in addition to its meaning under applicable law, case law, and generally accepted principles, all external circumstances, whether foreseen or unforeseen, beyond Somma Marketing's control, which prevent it from fulfilling its obligations. This includes, but is not limited to, strikes at third-party companies, illness, or resignation of persons affiliated with Somma Marketing or third parties engaged by it. Somma Marketing is also entitled to invoke force majeure if the circumstance preventing (further) performance arises after Somma Marketing should have fulfilled its obligation.
6. If Somma Marketing is unable to perform the assignment in full due to force majeure (such as an unforeseen situation beyond its control), but has already partially performed or can still partially perform the work, it may invoice the performed part separately. The Client is obliged to pay this invoice as if it concerned a separate assignment.
7. If Somma Marketing makes an error due to incorrect or incomplete information provided by the Client, Somma Marketing shall not be liable for any resulting damages.
8. If the Client wishes to proceed with certain work despite a warning from Somma Marketing, Somma Marketing shall not be liable for any resulting damages.
9. If the Client provides Somma Marketing with digital files, software, or other data carriers, the Client must ensure these are free of viruses, defects, or harmful programs. If damage arises from such materials, the Client must compensate Somma Marketing for this damage.
10. The Client warrants that all materials, including but not limited to digital files or documents, are lawful and owned by the Client. If a third party asserts intellectual property rights over these materials, the Client shall be responsible and indemnifies Somma Marketing against any such claims.
11. Without prejudice to the provisions of Article 6:89 of the Dutch Civil Code, any claim for damages shall expire one year after the agreement has been performed.

Article 8 – Performance of the Assignment

1. Somma Marketing shall perform its services and assignments to the best of its knowledge, insight, and ability. The agreement between the Client and Somma Marketing qualifies as a best-efforts obligation and can never be construed as a results obligation.
2. Somma Marketing partly bases its work on information provided by the Client. The Client must provide correct and complete information in a timely manner and in a form deemed necessary by Somma Marketing. The Client is

responsible for the accuracy of such information. Any costs associated with obtaining the required data are for the Client's account.

3. If the Client provides incorrect or insufficient information, Somma Marketing may decide to suspend or terminate the assignment. In such case, the Client shall be liable for any resulting damages.
4. The Client may request changes or extensions to the assignment. Whether this is possible will be determined in consultation. If Somma Marketing agrees, a new agreement will be drawn up and the price may be adjusted.
5. If relevant facts or circumstances change, the Client must notify Somma Marketing immediately.
6. If the circumstances that Somma Marketing and the Client assumed at the time of entering into the agreement change so materially that continued performance of the agreement becomes unreasonable, Somma Marketing and the Client shall consult to amend the agreement. Somma Marketing may refuse such request if it would require unreasonable additional work or modifications. In such case, Somma Marketing is not liable for resulting damages. If the Client is responsible for the changed circumstances, additional costs or extra work may be charged to the Client.
7. If Somma Marketing and the Client agree to amend the agreement, the Client acknowledges that this may affect the schedule and costs. These additional costs shall be borne by the Client. Amending the agreement does not constitute a breach by Somma Marketing and does not entitle the Client to terminate the agreement without notice.
8. The assignment is performed exclusively for the Client. Third parties cannot derive any rights from the work performed.
9. Complaints about the invoice or the work performed must be submitted in writing within 14 days of the invoice date or the date of dispatch of the relevant documents. After this period, the Client shall be deemed to have accepted the invoice and the performance. Filing a complaint does not suspend the Client's payment obligation; the invoice must still be paid on time.
10. If a complaint is justified, Somma Marketing may choose between:
 - a) granting a discount on the invoiced amount;
 - b) improving or redoing the work free of charge;
 - c) partially terminating the assignment and, where applicable, refunding part of the amount paid.

If repair or re-performance of the assignment is not possible or useful, Somma Marketing's liability shall remain limited as described in Article 7 of these general terms and conditions.

Article 9 – Services

1. These general terms and conditions apply to all services provided by Somma Marketing.

2. The services provided by Somma Marketing on a fixed-price or hourly basis are limited to the matters explicitly described in the written agreement. Other matters not included in the agreement do not form part of the service provision. Somma Marketing shall bear no responsibility or liability for such matters.

Article 10 – Termination, Cancellation, Suspension

1. Somma Marketing may suspend the performance of the agreement or terminate the agreement with immediate effect if there is reason to believe that the Client is failing to fulfill its payment obligations or any other provisions of the agreement.
2. Somma Marketing may also terminate the agreement if circumstances arise that make it impossible to fulfill the agreement or if Somma Marketing can no longer reasonably be expected to continue the agreement. In the event of termination, all amounts due to Somma Marketing shall become immediately payable.
3. If Somma Marketing suspends or terminates the agreement, it shall not be liable for any damages or costs arising from such action.
4. If the suspension or termination is attributable to the Client, the Client shall be liable for damages to Somma Marketing as a result of breach of contract. This includes both direct and indirect damages, such as loss of capacity. If Somma Marketing is partly responsible for the termination, compensation shall be divided proportionally based on each party's fault.
5. Both parties may terminate the agreement in writing at any time with due observance of a 30-day notice period, unless explicitly agreed otherwise in writing. In case of termination, neither party shall be entitled to compensation, unless otherwise agreed.
6. If Somma Marketing terminates the agreement prematurely, it shall – in consultation with the Client – ensure a smooth handover of the work to a third party, unless the termination is due to the Client. Any resulting additional costs shall be charged to the Client and must be paid within 14 days of invoicing, unless Somma Marketing stipulates a different term.
7. In the event of force majeure, Somma Marketing may temporarily suspend its work. If the force majeure lasts longer than two months, both parties may terminate the agreement without any obligation to compensate the other party. If part of the agreement has already been performed at the time of termination, the Client shall remain liable for payment of the services performed up to that point.
8. If the Client terminates an agreement prematurely or cancels a confirmed quotation in whole or in part, all work performed to date, additional costs incurred, and reserved working hours will be invoiced in full.
9. In the event of bankruptcy, suspension of payments, liquidation, attachment of assets (unless lifted within three months), or any other situation where the

Client no longer has free control over its assets, Somma Marketing may terminate the agreement immediately without compensation. This may be done without court intervention or notice of default. All outstanding amounts shall become immediately due and payable.

10. If the agreement is terminated prematurely and the Client has fulfilled all payment obligations, Somma Marketing shall make the work performed available to the Client, unless Somma Marketing has legitimate grounds to withhold it.

Article 11 – Intellectual Property

1. Somma Marketing retains all intellectual property rights in relation to products that originate from its own intellectual effort and which it uses, has used, and/or develops, whether or not in the context of performing the assignment for the Client. Somma Marketing has the right to use knowledge acquired during the performance of an agreement for other purposes, provided that no strictly confidential information of the Client is disclosed to third parties. The Client shall not acquire any intellectual property rights, unless explicitly agreed otherwise in writing.
2. Somma Marketing grants the Client the right to reproduce and publish developed brand identities, logos, leaflets, brochures, flyers, advertisements and other works protected by copyright owned by Somma Marketing, for the purpose and manner envisioned by the parties at the time of entering into the agreement.
3. The Client is not permitted to sell, sublicense, rent, transfer or otherwise make available, in whole or in part, any services and/or products developed by Somma Marketing to third parties for any purpose.
4. The Client is not permitted to remove or alter any notices regarding copyrights, trade names or other intellectual property rights from the works of Somma Marketing.
5. Somma Marketing is entitled to implement technical measures to protect its works.
6. The Client shall owe an immediately payable penalty of €10,000 for each infringing act, without prejudice to Somma Marketing's right to claim full compensation or to take other legal action to terminate the infringement. Additionally, after having been notified of the infringement, the Client shall owe a penalty of €500 per day for each day that the infringement continues.
7. Any deviation from the provisions in this article shall only be valid if expressly agreed upon in writing.

Article 12 – Confidentiality

1. Neither Somma Marketing nor the Client may disclose confidential information to third parties not involved in the agreement. Nor may they use such information for purposes other than those for which it was provided.

Both parties are bound by a duty of confidentiality. Information is considered confidential if it has been explicitly designated as such, or if the nature of the information clearly implies confidentiality.

2. Without prior written consent, neither Somma Marketing nor the Client may disclose confidential information to third parties, except to:
 - a) Persons within Somma Marketing or the Client's organization who genuinely require the information, such as subordinates;
 - b) The accountant or tax advisor of Somma Marketing or the Client;
 - c) The tax authorities and other government bodies that are legally entitled or required to access such information, in which case only the strictly necessary information shall be disclosed;
 - d) Auxiliary persons or third parties engaged by either Somma Marketing or the Client for the performance of this agreement, insofar as this is necessary for the performance. This includes, for example, contractors such as designers engaged by Somma Marketing.
3. The third parties mentioned in the preceding paragraph are bound by the same confidentiality obligations as laid down in this article. Somma Marketing and the Client each guarantee that these auxiliary persons or third parties are bound by these obligations.
4. The Client may not publish any advice, correspondence or other communications from Somma Marketing intended for internal use by the Client and not for disclosure to third parties, unless Somma Marketing has given prior written consent. Any damage suffered by Somma Marketing as a result must be compensated by the Client.
5. The duty of confidentiality shall lapse if Somma Marketing must report information to its professional or business liability insurer, for example in the event of a liability claim by the Client.
6. The obligations set forth in this article shall remain in force even after the termination or early termination of the agreement.

Article 13 – Indemnification

1. The Client shall indemnify Somma Marketing against any claims by third parties who suffer damages in connection with the performance of the agreement, unless such damage is attributable to Somma Marketing. If a third party holds Somma Marketing liable, the Client shall assist Somma Marketing both in and out of court, unless Somma Marketing waives this right in writing. The Client must immediately take all reasonable measures expected of them. If the Client fails to do so, Somma Marketing is entitled to act independently without prior notice of default. All resulting costs and damages incurred by Somma Marketing and third parties shall be fully at the Client's expense and risk.
2. If proper performance of the assignment requires it, Somma Marketing may engage third parties, such as a visual designer. Where possible, this will be

done in consultation with the Client and with due care. Somma Marketing is not liable for errors or negligence by such third parties unless there is intent or gross negligence on the part of Somma Marketing.

3. If a third party engaged by Somma Marketing wishes to limit its liability during the execution of an assignment, Somma Marketing shall assume it has the Client's permission to accept such limitation on behalf of the Client. The Client hereby confirms that Somma Marketing is authorized to accept such limitations on its behalf.

Article 14 – Amendments

Somma Marketing reserves the right to amend or supplement these general terms and conditions. Minor amendments shall take effect immediately without prior notice to the Client. Other amendments will be communicated to the Client.

Article 15 – Language and Interpretation

This agreement is drawn up in both Dutch and English. In case of any discrepancies or inconsistencies between the Dutch and English texts, the Dutch version shall prevail. Translations are provided for convenience only and shall not affect the interpretation of the Dutch version, which shall prevail and is deemed the official and legally binding text.

Article 16 – Governing Law and Disputes

1. All agreements and offers between Somma Marketing and the Client, as well as these general terms and conditions, shall be governed by Dutch law.
2. Any disputes between Somma Marketing and the Client shall be submitted exclusively to the competent court in the district of Limburg (The Netherlands), unless another court has jurisdiction under mandatory law.
3. Initiating legal proceedings shall be a last resort. Somma Marketing and the Client shall first make every effort to resolve the dispute by mutual consultation. Only if this fails may the dispute be submitted to the court.
4. If Somma Marketing initiates legal proceedings (including arbitration or binding advice) and the Client is largely found to be in the wrong, the Client shall reimburse Somma Marketing for its actual (legal) costs.
5. If any provision of these terms is found to be invalid or is annulled, the remaining provisions shall remain in full force and effect. In such a case, the invalid clause shall be replaced by a provision that most closely reflects the intent and purpose of the original clause.

ALGEMENE VOORWAARDEN SOMMA MARKETING – DUTCH VERSION

Laatst gewijzigd augustus 2026

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Somma Marketing:** de eenmanszaak Somma Marketing welke is ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 96015225.
2. **Opdrachtgever:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die met Somma Marketing een overeenkomst sluit of aan wie Somma Marketing een offerte of aanbod heeft uitgebracht.
3. **Overeenkomst:** de overeenkomst van opdracht of andere overeenkomst op grond waarvan Somma Marketing diensten aan de opdrachtgever levert.
4. **Diensten:** alle werkzaamheden die Somma Marketing uitvoert of aanbiedt, waaronder maar niet uitsluitend: marketingadvies en -services.
5. **Offerte:** elk schriftelijk of elektronisch aanbod van Somma Marketing tot het aangaan van een overeenkomst.
6. **Schriftelijk:** zowel op papier als per e-mail of een ander elektronisch communicatiemiddel.
7. **Partijen:** opdrachtgever en Somma Marketing gezamenlijk.

Artikel 2 – identiteit van de ondernemer

Somma Marketing

Vestigingsadres

Erasmusdomein 39A02
6229GB, Maastricht
Nederland

Bereikbaarheid

E-mailadres: ivie@sommamarketing.com
KvK-nummer: 96015225
Btw-identificatienummer: NL005183294B55

Artikel 3 – Toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten die Somma Marketing aan de opdrachtgever levert, waaronder – maar niet uitsluitend – social media management, branding, logo- en huisstijlontwikkeling, webdesign en marketingadvies. Ze zijn ook van toepassing als er voor de uitvoering van een opdracht derden moeten worden ingeschakeld. Daarnaast gelden zo ook voor aanvullende of vervolgoopdrachten. Afwijken van deze voorwaarden kan alleen als dit schriftelijk wordt afgesproken.

2. De toepasselijkheid van eventuele door de opdrachtgever gehanteerde voorwaarden wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen. Als een offerte, opdrachtbevestiging of voorstel zonder commentaar wordt geaccepteerd én Somma Marketing de algemene voorwaarden aan de opdrachtgever beschikbaar heeft gesteld, betekent dit dat de opdrachtgever instemt met deze algemene voorwaarden.
3. Als onduidelijkheid bestaat over de uitleg van een bepaling in deze voorwaarden, of als zich een situatie voordoet die niet in deze voorwaarden is geregeld, wordt gekeken naar de bedoeling en de strekking van deze voorwaarden.
4. Als Somma Marketing een keer afwijkt van deze voorwaarden, betekent dit niet dat hier in de toekomst rechten aan kunnen worden ontleend. De opdrachtgever kan er dus niet altijd van uitgaan dat Somma Marketing altijd afziet van strikte naleving van deze voorwaarden.

Artikel 4 – Offertes en overeenkomsten

1. Alle offertes en aanbiedingen van Somma Marketing zijn vrijblijvend. Een offerte of aanbieding is geldig tot de datum die daarin is vermeld of, als er geen datum staat, tot 30 dagen na de offertedatum. Als de opdrachtgever een offerte aanvaardt, behoudt Somma Marketing zich het recht voor om het aanbod binnen twee werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen.
2. Als de aanvaarding van een offerte (al dan niet op ondergeschikte onderdelen) afwijkt van het in de offerte oorspronkelijk opgenomen aanbod, is Somma Marketing hier niet aan gebonden. De overeenkomst komt in dat geval alleen tot stand als Somma Marketing uitdrukkelijk instemt met de afwijking.
3. Somma Marketing kan niet worden gehouden aan een offerte of aanbieding als de opdrachtgever redelijkerwijs had kunnen begrijpen dat er sprake is van een kennelijke vergissing of verschrijving.
4. De overeenkomst tussen Somma Marketing en de opdrachtgever komt tot stand zodra de opdrachtgever een offerte, voorstel of opdrachtbevestiging schriftelijk accepteert (bijvoorbeeld per e-mail) of op enige andere manier bevestigt, zoals een mondelinge toezegging. Ook als Somma Marketing met instemming van de opdrachtgever start met de uitvoering van de opdracht, wordt dit gezien als een bevestiging van de overeenkomst. Somma Marketing zal na totstandkoming van de overeenkomst door acceptatie van een offerte of voorstel of na instemming van de opdrachtgever om te starten met de uitvoering van de opdracht, altijd een opdrachtbevestiging verstrekken waarin de overeengekomen prijzen en voorwaarden op schrift wordt gesteld. De opdrachtbevestiging wordt geacht de overeenkomst volledig weer te geven.
5. Afsproken termijnen voor het leveren van diensten gelden als richtlijnen en niet als fatale termijnen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Als een

termijn wordt overschreden, moet de opdrachtgever Somma Marketing eerst schriftelijk in gebreke stellen en daarbij een redelijke termijn geven om alsnog aan de overeenkomst te voldoen.

6. Somma Marketing mag de overeenkomst in verschillende fasen uitvoeren en de reeds voltooide delen afzonderlijk factureren. Als de uitvoering in fasen verloopt, dan kan Somma Marketing de volgende fase opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de vorige fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
7. De overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de inhoud, aard of strekking van de opdracht blijkt dat deze voor bepaalde tijd is aangegaan.

Artikel 5 – Kosten

1. De kosten voor de diensten van Somma Marketing hangen af van de gekozen prijsstructuur: op basis van uurtarief, op projectbasis of een vast pakket. De tarieven die gelden, staan in de offerte of opdrachtbevestiging. In andere gevallen wordt het standaard uurtarief gehanteerd, dat Somma Marketing periodiek kan aanpassen.
2. De tarieven van Somma Marketing zijn inclusief bijkomende kosten, tenzij vooraf anders wordt afgesproken. Reis- en verblijfskosten komen voor rekening van de opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders wordt overeengekomen.
3. Alle genoemde prijzen in offertes en opdrachtbevestigingen zijn exclusief btw en eventuele overheidsheffingen, tenzij anders vermeld.
4. Bij een vaste prijsafspraken informeert Somma Marketing de opdrachtgever vooraf als er extra werkzaamheden nodig zijn die niet binnen deze afspraak vallen. Ook wordt aangegeven wat de financiële gevolgen hiervan zijn.
5. Als Somma Marketing en de opdrachtgever een (vast) tarief afspreken, mag Somma Marketing dit verhogen als dit nodig is door wettelijke of regelgevende veranderingen of door andere onvoorziene omstandigheden. In dat geval kan de opdrachtgever de overeenkomst niet opzeggen vanwege de prijsverhoging.
6. Somma Marketing behoudt zich het recht voor alle bescheiden ten behoeve van de overeenkomst met opdrachtgever onder zich te houden totdat opdrachtgever alle facturen heeft voldaan.
7. Bij dienstverlening op basis van een uurtarief wordt de tijd afgerond per 15 minuten. Kleine tijdseenheden worden altijd naar boven afgerond.
8. Eerdere offertes, prijzen of afspraken gelden niet automatisch voor nieuwe opdrachten. Elke nieuwe opdracht wordt apart beoordeeld en geoffreerd.

Artikel 6 – Betaling en incassokosten

1. De opdrachtgever moet facturen van Somma Marketing binnen 14 dagen na de factuurdatum betalen, tenzij schriftelijk nadrukkelijk anders is

overeengekomen. Betaling gebeurt in euro's, Amerikaanse dollars via storting of overboeking naar het rekeningnummer van Somma Marketing.

2. Het is de opdrachtgever niet toegestaan om de factuur met een vordering jegens Somma Marketing te verrekenen.
3. Als de opdrachtgever niet binnen 14 dagen (of zo veel langer als dat schriftelijk overeen is gekomen) betaalt, is de opdrachtgever direct in verzuim zonder dat een extra herinnering nodig is. Dit betekent dat:
 - De opdrachtgever incassokosten en rente moet betalen
 - De rente 1% per maand bedraagt over het openstaande bedrag, tenzij de wettelijke rente hoger is
 - De buitengerechtelijke incassokosten minimaal 15% van het openstaande bedrag bedragen, met een minimum van €40. Als de werkelijke incassokosten hoger zijn, worden de werkelijke incassokosten in rekening gebracht.
4. Somma Marketing heeft het recht om de betalingen van de opdrachtgever eerst te verrekenen met openstaande kosten, daarna met rente en ten slotte met de oudste openstaande factuur.
5. Als een opdracht door iemand anders dan de opdrachtgever (mede) wordt verstrekt, dan is zowel de opdrachtgever als die ander hoofdelijk gehouden tot voldoening van hetgeen Somma Marketing toekomt.
6. Wanneer Somma Marketing diensten verleent op basis van een uurtarief, is Somma Marketing gerechtigd periodiek te factureren voor de gewerkte uren en eventuele bijkomende kosten. Somma Marketing kan voordat de werkzaamheden aanvangen een aanbetaling van de opdrachtgever verlangen. Dit voorschot wordt dan met de eindfactuur verrekend.
7. Somma Marketing is gerechtigd om de werkzaamheden op te schorten zolang de betreffende termijnfactuur niet is voldaan. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders is overeengekomen. Dit geldt ook voor andere opdrachten van dezelfde opdrachtgever. Somma Marketing is niet aansprakelijk voor eventuele schade die hierdoor ontstaat.
8. Indien de opdrachtgever bezwaren heeft tegen (de hoogte van) een factuur, schort dit de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op. Klachten over een declaratie dienen op straffe van verval schriftelijk te zijn ingediend binnen 14 dagen na factuurdatum.
9. Als Somma Marketing twijfelt aan de financiële positie of het betalingsgedrag van een opdrachtgever, mag zij een aanvullend voorschot of extra zekerheid vragen. Wordt deze zekerheid niet op tijd verstrekt, dan mag Somma Marketing haar werkzaamheden opschorten en worden alle openstaande bedragen direct opeisbaar.
10. In geval de opdrachtgever in staat van liquidatie, faillissement of surséance van betaling verkeert, zijn de vorderingen van Somma Marketing en de

verplichtingen van de opdrachtgever jegens Somma Marketing onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 7 – Aansprakelijkheid

1. Indien zich bij de uitvoering van een opdracht een gebeurtenis voordoet welke tot aansprakelijkheid leidt van Somma Marketing, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de beroepsaansprakelijkheidsverzekering van Somma Marketing wordt uitgekeerd, vermeerderd met het bedrag van het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden van deze beroepsaansprakelijkheidsverzekering niet ten laste van de verzekeraar komt.
2. Indien en voor zover om welke reden dan ook krachtens bovenstaande beroepsaansprakelijkheidsverzekering geen uitkering plaatsvindt, is de hiervoor bedoelde aansprakelijkheid beperkt tot 50% van het bedrag dat voor de dienst gefactureerd is of gefactureerd zal worden, met een maximum van €50.000 euro, althans voor dat gedeelte van de dienst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
3. Onder meer is aansprakelijkheid van Somma Marketing uitgesloten voor indirecte schade, waaronder mede begrepen gevolgschade en gederfde winst.
4. Somma Marketing is niet aansprakelijk in geval van overmacht. Somma Marketing is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de opdrachtgever indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan haar schuld, noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt of haar niet toerekenbaar is. Zolang de periode van overmacht voortduurt is Somma Marketing gerechtigd de verplichtingen krachtens de overeenkomst jegens de opdrachtgever op te schorten.
5. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden onder meer verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet, jurisprudentie of in het verkeer geldende opvattingen wordt begrepen, alle van buitenkomende onheil, voorzien of niet-voorzien, waarop Somma Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Somma Marketing niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van derden, ziekte of opzegging van aan Somma Marketing verbonden personen of van ingeschakelde derden, daaronder begrepen. Somma Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt, nadat Somma Marketing haar verbintenis had moeten nakomen.
6. Als Somma Marketing door overmacht (zoals een onverwachte situatie waar zij geen invloed op heeft) haar werk niet volledig kan uitvoeren, maar al wel een deel heeft afgerond of nog kan afronden, dan mag zij dit deel apart in

rekening brengen. De opdrachtgever moet deze factuur betalen alsof het om een aparte opdracht gaat.

7. Als Somma Marketing een fout maakt doordat de opdrachtgever onjuiste of onvolledige informatie heeft gegeven, is Somma Marketing niet aansprakelijk voor de ontstane schade.
8. Als de opdrachtgever wil dat bepaalde werkzaamheden doorgaan, terwijl Somma Marketing daarvoor heeft gewaarschuwd, dan is Somma Marketing niet aansprakelijk voor eventuele schade die hierdoor ontstaat.
9. Als de opdrachtgever digitale bestanden, software of andere informatiedragers aan Somma Marketing geeft, moet hij ervoor zorgen dat deze vrij zijn van virussen, defecten of schadelijke programma's. Als er toch schade ontstaat door deze materialen, moet de opdrachtgever deze schade vergoeden aan Somma Marketing.
10. Opdrachtgever verzekert Somma Marketing dat alle materialen, waaronder maar niet uitsluitend digitale bestanden of documenten, legaal en in het eigendom van opdrachtgever zijn. Als een derde partij aanspraak maakt op (intellectuele) eigendomsrechten over dit materiaal, dan is de opdrachtgever verantwoordelijk en vrijwaart de opdrachtgever Somma Marketing van eventuele aanspraken.
11. Onverminderd het bepaalde in artikel 6:89 BW, verjaart iedere vordering tot schadevergoeding door verloop van één jaar nadat de overeenkomst is uitgevoerd.

Artikel 8 – Uitvoering opdracht

1. Somma Marketing zal haar diensten en opdrachten naar beste kunnen, inzicht en vermogen uitvoeren. De overeenkomst tussen opdrachtgever en Somma Marketing is echter te definiëren als een inspanningsverplichting en kan nooit een resultaatverplichting bevatten.
2. Somma Marketing baseert haar werkzaamheden deels op de informatie die de opdrachtgever verstrekt. De opdrachtgever moet op tijd en op de manier die Somma Marketing nodig acht, de juiste en volledige informatie aanleveren. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de juistheid van deze informatie. Eventuele kosten voor het verkrijgen van de benodigde gegevens zijn voor rekening van de opdrachtgever.
3. Als de opdrachtgever onjuiste of onvoldoende informatie verstrekt, kan Somma Marketing besluiten de opdracht op te schorten of zelfs te ontbinden. In dat geval kan de opdrachtgever aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die hierdoor ontstaat.
4. De opdrachtgever kan vragen om wijzigingen of uitbreidingen van de opdracht. In overleg wordt bekeken of dit mogelijk is. Als Somma Marketing akkoord gaat, wordt een nieuwe overeenkomst opgesteld en kan de prijs worden aangepast.

5. Als er relevante feiten of omstandigheden veranderen, moet de opdrachtgever Somma Marketing hier direct van op de hoogte stellen.
6. Als de omstandigheden waarvan Somma Marketing en opdrachtgever op het moment van totstandkoming van de overeenkomst zijn uitgegaan zo ingrijpend veranderen, waardoor naleving van de overeenkomst of een deel daarvan onredelijk wordt, zullen Somma Marketing en de opdrachtgever overleggen over een tussentijdse wijziging van de overeenkomst. Somma Marketing mag een wijzigingsverzoek weigeren als dit onredelijk veel extra werk of aanpassingen vergt. In dat geval is Somma Marketing niet aansprakelijk voor eventuele schade. Als de opdrachtgever zelf de oorzaak is van de gewijzigde omstandigheden, kunnen extra kosten of meerwerk bij hem in rekening worden gebracht.
7. Als Somma Marketing en de opdrachtgever besluiten de overeenkomst te wijzigen, accepteert de opdrachtgever dat dit gevolgen kan hebben voor de planning en de kosten. Deze extra kosten komen voor rekening van de opdrachtgever. Het aanpassen van de overeenkomst betekent niet dat Somma Marketing tekortschiet in haar verplichtingen en geeft de opdrachtgever geen recht om de overeenkomst zonder inachtneming van de opzegtermijn te beëindigen.
8. De opdracht wordt uitsluitend uitgevoerd voor de opdrachtgever. Derden kunnen geen rechten ontleen aan de uitgevoerde werkzaamheden.
9. Klachten over de factuur of de uitgevoerde werkzaamheden moeten schriftelijk worden ingediend binnen 14 dagen na de factuurdatum of de datum van verzending van de betreffende stukken. Na deze termijn wordt aangenomen dat de opdrachtgever akkoord is met de factuur en de werkzaamheden. Een klacht schort de betalingsverplichting niet op. De opdrachtgever moet de factuur dus alsnog op tijd betalen.
10. Als een klacht terecht is, kan Somma Marketing kiezen uit drie oplossingen:
 - a) een korting geven op het gefactureerde bedrag;
 - b) de werkzaamheden kosteloos verbeteren of opnieuw uitvoeren;
 - c) (gedeeltelijk) stoppen met de opdracht en, indien van toepassing, een deel van het betaalde bedrag terugbetalen.

Als het herstellen of opnieuw uitvoeren van de opdracht niet mogelijk of nuttig is, blijft de aansprakelijkheid van Somma Marketing beperkt zoals beschreven in artikel 7 van deze algemene voorwaarden.

Artikel 9 – Diensten

1. Op alle diensten die Somma Marketing levert, zijn deze algemene voorwaarden van toepassing.
2. Het diensten die Somma Marketing levert op basis van een vaste prijs of het uurtarief, beperkt zich tot de onderwerpen die in de overeenkomst van opdracht schriftelijk zijn vastgelegd. Andere zaken die niet zijn opgenomen in

de overeenkomst van opdracht vallen niet onder de dienstverlening. Somma Marketing is hiervoor dan ook niet aansprakelijk.

Artikel 10 – Ontbinding, opzegging, opschorting

1. Somma Marketing mag de uitvoering van de overeenkomst opschorten of de overeenkomst direct ontbinden als er reden is om aan te nemen dat de opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen niet nakomt of andere afspraken uit de overeenkomst niet naleeft.
2. Somma Marketing mag de overeenkomst ook ontbinden als zich omstandigheden voordoen waardoor het onmogelijk wordt om de afspraken na te komen, of als voortzetting van de overeenkomst in redelijkheid niet van Somma Marketing kan worden verwacht. In het geval van ontbinding zijn de vorderingen van Somma Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
3. Als Somma Marketing besluit tot opschorting of ontbinding, is zij niet verplicht om enige schade of kosten te vergoeden die hierdoor ontstaan.
4. Als de opschorting of ontbinding aan de opdrachtgever toegerekend kan worden, is opdrachtgever uit hoofde van wanprestatie gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling aan Somma Marketing. Dit geldt voor zowel directe als indirecte schade, waaronder het verlies aan bezetting. Als Somma Marketing (mede) verantwoordelijk is voor de opzegging, wordt de schadevergoeding verdeeld op basis van de mate waarin beide partijen schuld hebben.
5. Beide partijen mogen de overeenkomst op elk moment schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 30 dagen, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen. In het geval van opzegging hebben partijen geen recht op schadevergoeding, tenzij anders is bepaald in de overeenkomst.
6. Als Somma Marketing de overeenkomst tussentijds opzegt, zal zij – in overleg met de opdrachtgever – zorgen voor een soepele overdracht van de werkzaamheden aan een derde partij, tenzij de opzegging te wijten is aan de opdrachtgever. Extra kosten die hierdoor ontstaan, worden aan de opdrachtgever doorberekend en moeten binnen 14 dagen na facturatie worden betaald, tenzij Somma Marketing een andere termijn bepaalt.
7. In geval van overmacht mag Somma Marketing haar werkzaamheden tijdelijk opschorten. Als de overmacht langer dan twee maanden duurt, mogen beide partijen de overeenkomst ontbinden zonder schadevergoeding aan de andere partij. Als de overeenkomst op dat moment al gedeeltelijk is uitgevoerd, is de opdrachtgever gehouden aan diens verplichtingen jegens Somma Marketing tot aan dat moment te voldoen, waaronder het betalen van de tot dan toe aan Somma Marketing uitgevoerde werkzaamheden.
8. Als de opdrachtgever een overeenkomst tussentijds beëindigd of een bevestigde offerte geheel of gedeeltelijk annuleert, worden de tot dan toe

uitgevoerde werkzaamheden, extra gemaakte kosten en gereserveerde arbeidstijd volledig in rekening gebracht.

9. In geval van faillissement, surseance van betaling, liquidatie, beslaglegging (mits het beslag niet binnen drie maanden wordt opgeheven) of een andere situatie waarin de opdrachtgever niet langer vrij over zijn vermogen kan beschikken, mag Somma Marketing de overeenkomst direct opzeggen zonder schadevergoeding. Dit kan zonder tussenkomst van de rechter of een ingebrekestelling. Alle openstaande bedragen worden dan direct opeisbaar.
10. Als de overeenkomst tussentijds wordt beëindigd en de opdrachtgever aan alle betalingsverplichtingen heeft voldaan, zal Somma Marketing de tot dan toe uitgevoerde werkzaamheden aan de opdrachtgever ter beschikking stellen. Dit gebeurt niet als Somma Marketing een goede reden heeft om hiervan af te zien.

Artikel 11 – Intellectuele eigendom

1. Opdrachtnemer behoudt zich alle rechten van intellectuele eigendom voor met betrekking tot producten voortkomend uit haar geest welke zij gebruikt of gebruikt heeft en/of ontwikkelt, al dan niet in het kader van de uitvoering van de opdracht voor opdrachtgever. Opdrachtnemer heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan haar zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht. De opdrachtgever heeft geen enkel recht op overdracht van deze intellectuele eigendomsrechten, tenzij dit schriftelijk uitdrukkelijk is overeengekomen.
2. Somma Marketing verleent aan de opdrachtgever het recht om ontwikkelde huisstijlen, logo's, folders, brochures, flyers, advertenties en andere werken waarop auteursrecht van Somma Marketing rust, te verveelvoudigen en openbaar te maken ten behoeve van een doel en wijze zoals partijen dat bij het aangaan van de overeenkomst voor ogen stond.
3. Het is opdrachtgever niet toegestaan de door Somma Marketing ontwikkelde diensten en/of producten geheel of gedeeltelijk te verkopen, te sublicentiëren, te verhuren, te vervreemden of op welke wijze of voor welk doel dan ook ter beschikking van een derde te stellen.
4. Het is de opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom uit de werken van Somma Marketing te verwijderen of aan te passen.
5. Somma Marketing is gerechtigd technische maatregelen te treffen ter bescherming van de werken van Somma Marketing.
6. De opdrachtgever is per inbreukmakende handeling een onmiddellijk opeisbare boete van €10.000,- verschuldigd, onverminderd het recht van Somma Marketing om volledige schadevergoeding te vorderen dan wel andere rechtsmaatregelen te treffen teneinde de inbreuk te beëindigen.

Tevens is de opdrachtgever nadat hij over de inbreuk in kennis is gesteld een boete van €500,- per dag verschuldigd voor iedere dag dat de inbreuk voortduurt.

7. Van de bepalingen in dit artikel kan enkel schriftelijk uitdrukkelijk worden afgeweken.

Artikel 12 – Geheimhouding

1. Zowel Somma Marketing als de opdrachtgever mogen geen vertrouwelijke informatie delen met derden die niet betrokken zijn bij de overeenkomst. Ook mogen zij deze informatie niet voor een ander doel gebruiken dan waarvoor deze is verstrekt. Beide partijen hebben een geheimhoudingsplicht. Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd als dit expliciet is aangegeven of als dit duidelijk blijkt uit de aard van de informatie.
2. Zonder schriftelijke toestemming mogen Somma Marketing en de opdrachtgever geen vertrouwelijke informatie delen met derden, behalve met:
 - a) Personen binnen Somma Marketing of de onderneming van de opdrachtgever die deze informatie echt nodig hebben, zoals ondergeschikten;
 - b) De accountant of belastingadviseur van Somma Marketing of de opdrachtgever.
 - c) De belastingdienst en andere instanties die op basis van hun wettelijke taak of verplichting deze informatie moeten kennen. In dat geval mag alleen de strikt noodzakelijke informatie worden gedeeld.
 - d) Hulppersonen of derden die door Somma Marketing of de opdrachtgever zijn ingeschakeld voor de uitvoering van deze overeenkomst, mits en voor zover dit noodzakelijk is voor die uitvoering. Hieronder vallen bijvoorbeeld door Somma Marketing ingeschakelde contractors zoals designers.
3. Op de derden zoals vermeld in het voorgaande lid zijn dezelfde geheimhoudingsverplichtingen van toepassing als in dit artikel neergelegd. Somma Marketing respectievelijk de opdrachtgever staat ervoor in dat deze hulppersonen of derden aan deze verplichtingen zijn gebonden.
4. De opdrachtgever mag geen adviezen, correspondentie of andere uitingen van Somma Marketing openbaar maken als deze bedoeld zijn om derden te informeren. Dit mag alleen als Somma Marketing hier vooraf schriftelijk toestemming voor geeft. Eventuele schade die Somma Marketing hierdoor lijdt, moet door de opdrachtgever worden vergoed.
5. De geheimhoudingsplicht vervalt als Somma Marketing een beroep moet doen op haar beroeps- of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering, bijvoorbeeld in het geval van een aansprakelijkstelling door de opdrachtgever.
6. De verplichtingen uit dit artikel blijven ook na afloop of tussentijdse beëindiging van de overeenkomst van kracht.

Artikel 13 – Vrijwaring

1. De opdrachtgever vrijwaart Somma Marketing voor eventuele aanspraken van derden die schade lijden in verband met de uitvoering van de overeenkomst, tenzij deze schade te wijten is aan Somma Marketing. Als een derde Somma Marketing hiervoor aansprakelijk stelt, moet de opdrachtgever Somma Marketing bijstaan, zowel in als buiten een juridische procedure, tenzij Somma Marketing hier schriftelijk van afziet. De opdrachtgever moet direct alle redelijke stappen ondernemen die van hem verwacht mogen worden. Doet hij dit niet, dan mag Somma Marketing zelf actie ondernemen zonder voorafgaande ingebrekestelling. Alle kosten en schade die Somma Marketing en derden hierdoor lijden, zijn volledig voor rekening en risico van de opdrachtgever.
2. Als een goede uitvoering van de opdracht dit vereist, kan Somma Marketing derden inschakelen, zoals een visual designer. Waar mogelijk zal dit in overleg met de opdrachtgever gebeuren en met de nodige zorgvuldigheid. Somma Marketing is niet aansprakelijk voor fouten of nalatigheid van deze derden, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van Somma Marketing.
3. Als een ingeschakelde derde partij haar aansprakelijkheid wil beperken bij de uitvoering van een opdracht, gaat Somma Marketing ervan uit dat zij namens de opdrachtgever toestemming heeft om deze beperking te accepteren. Dit wordt bij deze bevestigd, indien nodig.

Artikel 14 – Wijzigingen

Somma Marketing behoudt zich het recht voor om deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Kleine wijzigingen treden direct in werking zonder dat de opdrachtgever hierover geïnformeerd hoeft te worden. Andere wijzigingen worden aan de opdrachtgever kenbaar gemaakt.

Artikel 15 – Taal en interpretatie

Deze overeenkomst is opgesteld in zowel de Nederlandse als de Engelse taal. In geval van interpretatieverschillen of tegenstrijdigheden tussen de Nederlandse en de Engelse tekst, prevaleert de Nederlandse tekst. Vertalingen worden enkel verstrekt voor het gebruiksgemak en zijn niet van invloed op de interpretatie van de Nederlandse versie, die als origineel en juridisch bindend wordt beschouwd.

Artikel 16 – Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten en offertes tussen Somma Marketing en de opdrachtgever, evenals op deze algemene voorwaarden, is het Nederlands recht van toepassing.

2. Geschillen tussen Somma Marketing en de opdrachtgever worden uitsluitend beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement Limburg (Nederland), tenzij een andere rechter volgens de wet bevoegd is.
3. Het starten van een gerechtelijke procedure is een laatste redmiddel. Somma Marketing en de opdrachtgever moeten zich eerst maximaal inspannen om het geschil in onderling overleg op te lossen. Pas als dit niet lukt, kan het geschil aan de rechter worden voorgelegd.
4. Als Somma Marketing een gerechtelijke procedure (waaronder arbitrage of bindend advies) start en de opdrachtgever in overwegende mate in het ongelijk wordt gesteld, moet de opdrachtgever de werkelijke (proces)kosten van Somma Marketing vergoeden.
5. Als een bepaling in deze voorwaarden niet geldig blijkt te zijn of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. In dat geval wordt de niet-geldige bepaling vervangen door een nieuwe bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling.